



Il focus group



Focus group

E' un'intervista rivolta ad un gruppo di persone per approfondire un tema o aspetti particolari di esso. E' una discussione guidata da un moderatore che può proporre stimoli verbali o visivi.

Nasce nell'ambito delle ricerche di mercato

Focus group

Offre informazioni più approfondite di un questionario e meno di un'intervista ma esplora le opinioni di un numero maggiore di persone rispetto ad un'intervista e minore rispetto ad un questionario

Focus group

Quattro sono gli elementi chiave:

- o Corretta scelta dei partecipanti**
- o Ambiente di discussione aperto**
- o Un moderatore efficace**
- o Un'analisi degli esiti del focus**

Focus group

Il moderatore:

- **Deve essere sensibile alle dinamiche del gruppo**
- **Ispirare fiducia**
- **Non deve imporre il suo punto di vista**
- **Facilitare la partecipazione di tutti**

Focus group

Il gruppo:

- **Deve essere composto da 4 a 12 persone**
- **La partecipazione è volontaria**
- **La composizione mista**

Focus group: lo sviluppo

- Accoglienza e riscaldamento (presentazione dei partecipanti)
- Introduzione al tema della discussione
 - Motivazioni e condizioni
 - Obiettivi dell'incontro
 - Fasi della ricerca
 - Ripresa della definizione dei termini chiave
- Fase centrale della discussione – descrizione generale
- Domande per la ricerca
- Fase riflessiva della discussione
- Fase propositiva
- Fase finale
 - Sintesi dell'incontro
 - Ringraziamenti e congedo

Focus group

Consigli pratici per la realizzazione in reparto:

- Evitare sovraordinazione gerarchica
- Il moderatore conduce un altro prende appunti
- Partecipanti disomogenei per età, conoscenze e abilità
- Proporre due domande:
 - ❖ Cosa trovate particolarmente spiacevole o difficile
 - ❖ Cosa vi piace fare e perchè

Grazie per l'attenzione

