

Progetto Players

## Relazione Trimestrale

*Ottobre - Novembre - Dicembre*





## INDICE

<b>Parte 1: Lavoro di Outreach</b>	<b>3</b>
1.1 Dati quantitativi raccolti	3
1.1.1 Ottobre 2024	3
1.1.2 Novembre 2024	4
1.1.3 Dicembre 2024	5
1.2 Analisi dei dati quantitativi e qualitativi ottenuti	6
1.3 I counseling	7
1.4 Le osservazioni e le possibili nuove sale	7
1.5 Attività di rete	7
1.6 Lisbon Addictions 2024 e ricerca sociale	8
1.7 Prospettive future	8
<b>Parte 2: Lavoro di Netreach</b>	<b>9</b>
2.1 Netreach: nuove frontiere e trasformazioni	9
2.2 Prospettive future	10
<b>Parte 3: Conclusioni</b>	<b>10</b>

## Parte 1: Lavoro di Outreach

Gli ultimi tre mesi del 2024 sono stati caratterizzati da una serie di eventi e dinamiche che andranno a formare il quadro pratico e teorico in cui il progetto Players andrà a operare nell'anno seguente. I dati raccolti in questo periodo, seppur calmierati, preannunciano un possibile miglioramento nell'arco della seconda progettualità del servizio. L'équipe, inoltre, nel mese di dicembre ha vissuto un ampliamento importante grazie all'assunzione di due nuove operatrici competenti e preparate nell'ambito della riduzione del danno.

### 1.1 Dati quantitativi raccolti

Di seguito, un riassunto di quelle che sono state le attività di outreach svolte nel corso del trimestre in oggetto.

#### 1.1.1 Ottobre 2024

<i>Area</i>	<i>Data</i>	<i>Sala/ Gioco</i>	<i>Contatti</i>	<i>Counseling</i>	<i>Questionari</i>	<i>Benefit</i>	<i>Flyer</i>	<i>Invio al servizio</i>
Alessandria	01/10	Banco Lotto 182	112	5		1/2	43	
Alessandria	01/10	Giro commercianti	37	2			32	
Acqui Terme	04/10	Giro commercianti	25	1			25	
Acqui Terme	04/10	Giro commercianti	17				19	
Acqui Terme	07/10	Giro commercianti	20				13	
Acqui Terme	07/10	Giro commercianti	10	1			11	
Casale Monferrato	08/10	Tabaccheria La Coccinella	35	1			1	
Casale Monferrato	08/10	Tabaccheria La Dea Bendata	22	1		2/5	6	
Alessandria	18/10	Riunione interdipartimentale						
Lisbona	23/10	Lisbon Addictions 2024						

Lisbona	24/10	Lisbon Addictions 2024						
Lisbona	25/10	Lisbon Addictions 2024						
Casale Monferrato	29/10	Tabaccheria La Dea Bendata	39				20	
Casale Monferrato	29/10	Giro commercianti	12				14	
Casale Monferrato	29/10	Giro commercianti	7				8	
		<b>15</b>	<b>314</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>3/5</b>	<b>186</b>	<b>0</b>

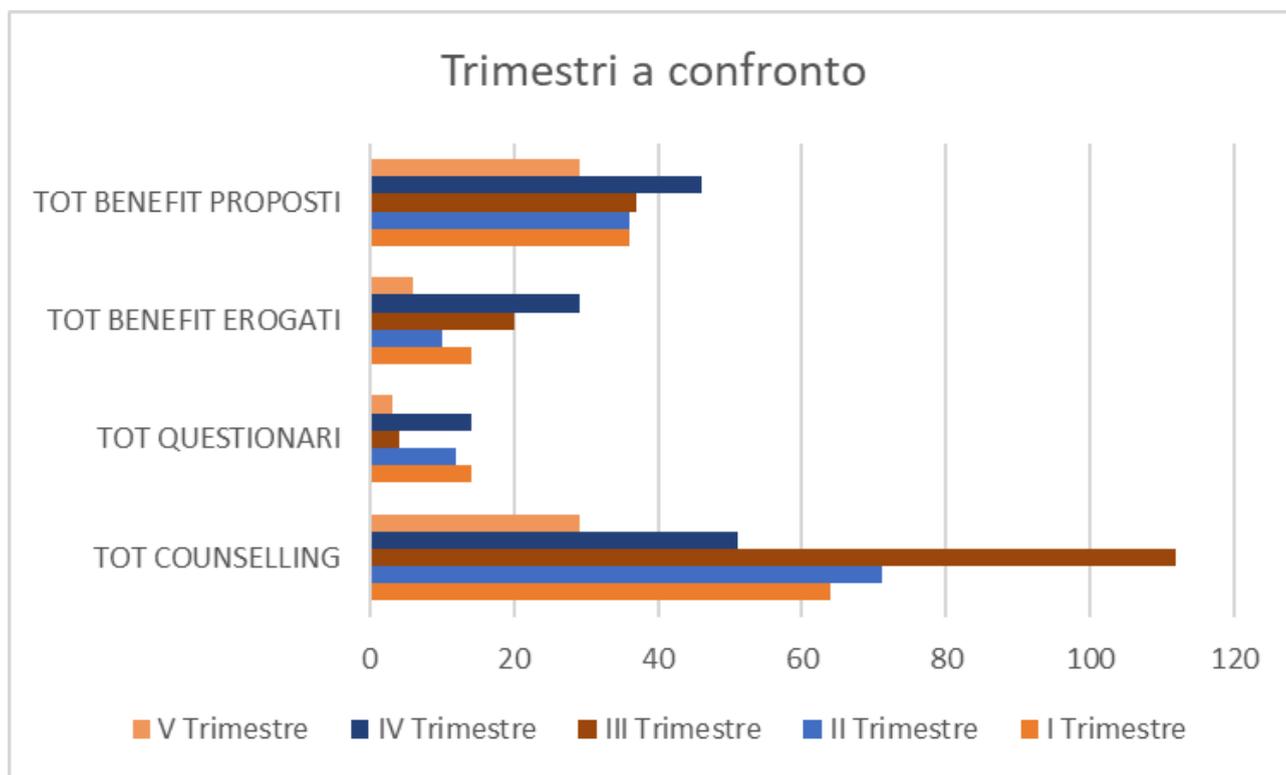
### 1.1.2 Novembre 2024

<i>Area</i>	<i>Data</i>	<i>Sala/ Gioco</i>	<i>Contatti</i>	<i>Counseling</i>	<i>Questionari</i>	<i>Benefit</i>	<i>Flyer</i>	<i>Invio al servizio</i>
Alessandria	5/11	Admiral	18	1	0	0/2	5	
Alessandria	5/11	Giro commercianti	23	1	0	0/0	14	
Alessandria	8/11	Riunione ASL						
Alessandria	15/11	Admiral	15	2	0	0/0	7	
Alessandria	15/11	Las Vegas	24	1	0	0/2	8	
Casale Monferrato	22/11	Tabaccaio La Dea Bendata	36	1	0	0/2	8	
Casale Monferrato	22/11	Tabaccaio La Coccinella	48	3	0	0/3	5	
Tortona	25/11	Osservazione	34	0	0	0/0	0	
Tortona	25/11	Osservazione	6	0	0	0/0	0	
Alessandria	26/11	Banco Lotto 182	47	0	0	0/2	8	
Alessandria	26/11	Snai	42	3	0	0/1	22	
Alessandria	29/11	Admiral	16	2	0	0/3	4	
Alessandria	29/11	Las Vegas	28	1	0	0/2	12	
		<b>13</b>	<b>337</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0/17</b>	<b>93</b>	

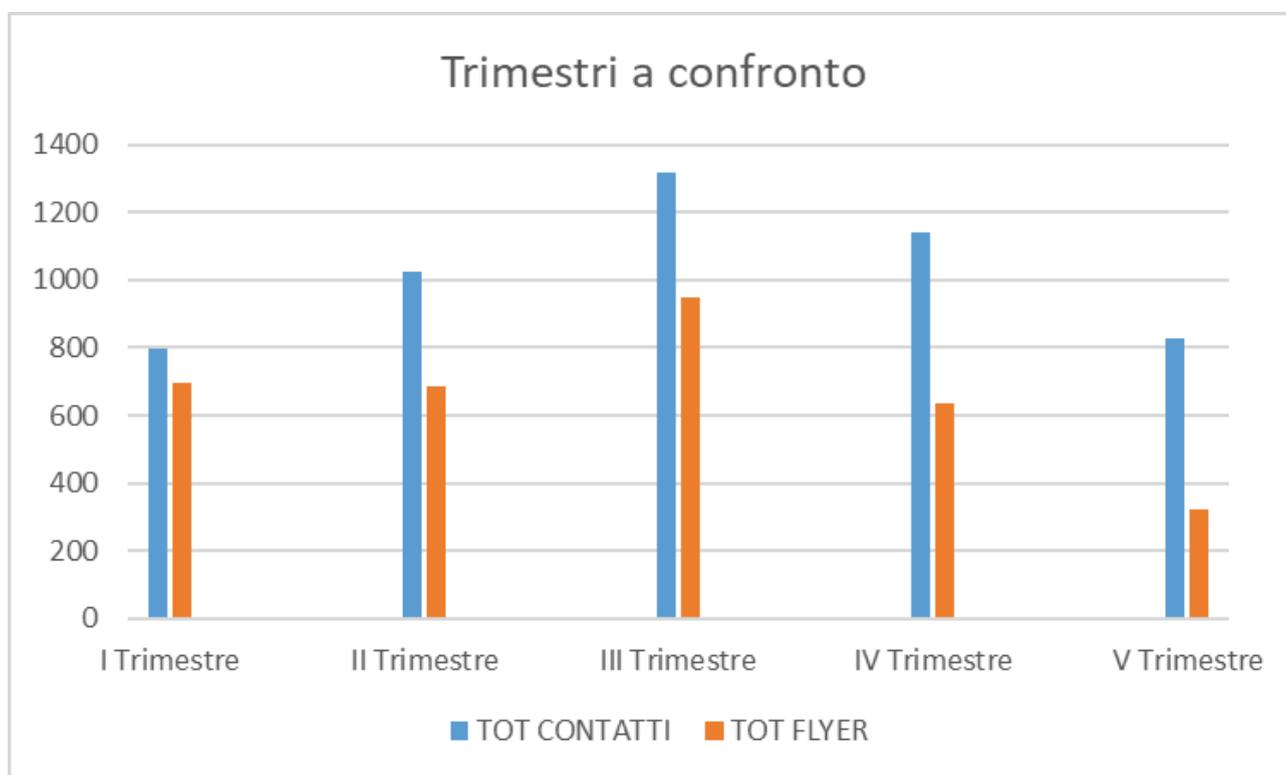
### 1.1.3 Dicembre 2024

<i>Area</i>	<i>Data</i>	<i>Sala/ Gioco</i>	<i>Contatti</i>	<i>Counseling</i>	<i>Questionari</i>	<i>Benefit</i>	<i>Flyer</i>	<i>Invio al servizio</i>
Alessandria	5/12	Las Vegas	21	2	1	2/1	8	
Novi Ligure	6/12	Osservazione	14	0	0	0/0	0	
Novi Ligure	6/12	Osservazione	3	0	0	0/0	0	
Alessandria	12/12	Osservazione	12	0	0	0/0	0	
Alessandria	12/12	Giro Commercianti	11	1	0	0/0	10	
Alessandria	12/12	Las Vegas	23	0	0	0/0	7	
Alessandria	12/12	Snai	32	1	2	7/3	18	
Novi Ligure	18/12	Osservazione	16	0	0	0/0	0	
Novi Ligure	18/12	Osservazione	6	0	0	0/0	0	
Alessandria	27/12	Admiral	11	0	0	1/0	2	
Ovada	27/12	Osservazione	12	0	0	0/0	0	
Ovada	27/12	Osservazione	16	0	0	0/0	0	
		<b>12</b>	<b>177</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>10/4</b>	<b>45</b>	

## 1.2 Analisi dei dati quantitativi e qualitativi ottenuti



*Figura 1 Confronto dei trimestri relativa a counseling, questionari e benefit nel 2024*



*Figura 2 Confronto dei trimestri relativo a contatti e flyer nel 2024*

Complessivamente, l'équipe è convinta che il lavoro di prossimità in strada abbia ottenuto dei risultati positivi, anche in virtù della mole di aspetti ed eventi in cui si è imbattuta nel corso dell'anno. Il quinto trimestre, come previsto, ha vissuto una lieve riduzione dei dati quantitativi raccolti: tra i fattori che potrebbero aver influenzato i dati in tal senso vi sono senz'altro le attività osservative, utili al fine di favorire un ricambio delle sale "esaurite" nel corso dell'anno di attività del servizio. Le nuove sale, assieme al raddoppio delle postazioni, porteranno nuovi contatti e nuove realtà all'attenzione del servizio, migliorando l'efficienza e l'efficacia dello stesso.

### 1.3 I counseling

Il trend relativo alle consulenze si è dimostrato stabile, con una serie di scambi talvolta ricercati ma tanto spesso inattesi e imprevedibili da parte dei giocatori. L'impressione degli operatori è che in alcuni contesti di gioco si sia lentamente consolidata la figura del banchetto di fronte agli stessi e che in modo spesso inaspettato dei semplici saluti si tramutino in esposizioni emotive profondamente personali, elemento che suggerisce l'ottenimento di un riconoscimento professionale degli operatori da parte delle persone target d'intervento.

### 1.4 Le osservazioni e le possibili nuove sale

In questi ultimi tre mesi sono avvenute diverse osservazioni, le prime delle quali all'interno dei territori precedentemente esplorati che hanno confermato le valutazioni avvenute nelle osservazioni precedenti. L'ultima osservazione è avvenuta sul territorio di Ovada, ambito d'intervento sprovvisto di un servizio sanitario per le dipendenze in loco, che ha mostrato una discreta presenza di contesti di gioco. Alcuni di questi saranno oggetto di una seconda osservazione nel corso del mese di gennaio, con l'avvio della nuova progettualità. Da una prima analisi si rifletteva sulla possibilità di spezzare l'uscita mensile sul territorio di Acqui Terme, in favore di una combinazione che prevedesse una postazione all'interno del territorio appena citato e una seconda nel contesto territoriale della città di Ovada. Tuttavia, il tutto sarà poi portato all'attenzione del personale sanitario al termine delle osservazioni.

### 1.5 Attività di rete

Il mese di dicembre è stato caratterizzato da una prima richiesta formativa da parte di un servizio terzo. La cooperativa sociale "Il cerchio", assieme al comune di Spoleto, ha richiesto due giornate formative in cui gli stessi operatori si sono adoperati in attività di *shadowing* di fronte ai contesti di gioco assieme all'équipe di Players. Questo genere di richieste dimostrano come il servizio si sia

distinto per l'atipicità e l'efficacia all'interno dei contesti di gioco, ma denotano anche un lento e progressivo percorso di riconoscimento, da parte delle istituzioni locali e regionali, del lavoro in oggetto.

Per quel che riguarda, invece, le attività di rete all'interno dei territori di Casale Monferrato e Alessandria, negli ultimi tre mesi del 2024 sono state gettate le base per percorsi lavorativi interessanti, sia nell'ambito della riduzione del danno gaming-correlata coi minori e sia nell'ambito della comunicazione scolastica e radiofonica. Il tutto sarà oggetto di studio e condivisione nel corso della prossima progettualità.

## 1.6 Lisbon Addictions 2024 e ricerca sociale

Dal 23 al 25 ottobre 2024 si è svolta una delle conferenze internazionali più importanti e riconosciute al mondo nell'ambito delle dipendenze. Il progetto Players si è distinto ancora una volta per l'unicità delle sue attività, attirando l'attenzione di diverse realtà di ricerca italiane e internazionali: sia i dati raccolti che le idee perseguite in questi anni hanno riscontrato un certo clamore tra i ricercatori presenti alla conferenza. La mole di contatti e richieste di collaborazione ha portato gli operatori a riflettere sulla reale possibilità di strutturare un tavolo di ricerca al fine di validare un metodo scientifico esportabile in merito alle attività ordinariamente svolte dall'équipe. In merito, è già stato condiviso un report, disponibile in allegato.

## 1.7 Prospettive future

L'outreach, nonostante sia il settore più consolidato del lavoro che Players svolge per la collettività, dimostra ancora una volta di essere a suo modo "speciale", non solo sul territorio italiano ma anche sul piano internazionale. Il netreach, nei suoi innumerevoli aspetti sperimentali, aveva dato l'impressione di aver capitalizzato il settore della ricerca, ma non bisogna sottovalutare l'inesplorato settore del lavoro di bassa soglia, dato che anch'esso necessita di un costante percorso di ricerca in questi termini.

## Parte 2: Lavoro di Netreach

Gli ultimi sei mesi del lavoro online sono stati caratterizzati da un'intensa attività di frontline all'interno dei contesti di *gaming* e *trading* online. Di fatto, l'attività ha suscitato diverse riflessioni da parte dell'équipe, le quali verranno di seguito riportate.

### 2.1 Netreach: nuove frontiere e trasformazioni

La Lisbon Addictions 2024 ha caratterizzato il lavoro online in modo importante: di fatto, l'équipe ha avuto modo di constatare l'unicità e le potenzialità del lavoro online, il quale denota un grado di aspettativa più alto anche di quello immaginato in precedenza. In particolare, il lavoro online permette di entrare direttamente all'interno dei contesti di *gaming* e *trading* online e di intercettare i giocatori d'azzardo da remoto attraverso l'attività social. Le consulenze in questo campo si sono dimostrate particolarmente rilevanti: secondo gli operatori, l'assenza di un'interazione fisica e la presenza di un *nickname*, permettono una maggiore disinibizione dei videogiocatori.

Una riflessione in tal senso è avvenuta in seguito alla conferenza internazionale di Lisbona, in cui gli operatori hanno avuto modo di discutere sulle reali implicazioni di un'esposizione degli operatori in prima persona all'interno dei contesti online. In primis, gli operatori troverebbero come primo ostacolo quello relativo alla decontestualizzazione, aspetto che già di per sé porta diverse persone a non voler affidare le proprie difficoltà personali a un utente sconosciuto online. In secondo luogo, le consulenze mensili in merito vanno dalle 5 alle 10 unità, aspetto decisamente condizionato da elementi logistici come la presenza di un solo pc o il ridotto numero di professionisti che può operare all'interno del contesto in oggetto. Tutto ciò senza considerare i diversi dilemmi etici che potrebbero sorgere in seguito a una così diretta esposizione. La considerazione finale in tal senso prevede un'attenta analisi ed elaborazione: gli operatori riflettono sulla possibilità di individuare dei gruppi di pari, anche attraverso le attività di rete previste all'interno delle scuole o coi minori, e formarli attraverso i principi di riduzione del danno e limitazione dei rischi all'interno dei contesti online. L'obiettivo finale sarebbe quello di lasciare che essi stessi siano in grado di esportare queste pratiche attraverso modalità più etiche e contestualizzate, le quali in aggiunta si dimostrerebbero più funzionali anche dal punto di vista della diffusione esponenziale.

## 2.2 Prospettive future

Il netreach, così come era stato concepito, potrebbe stare per vivere un rinnovamento sostanziale: la presenza di nuove operatrici, di nuovi spunti e di significative risorse offerte dalla nuova progettualità del servizio, potrebbe influenzare positivamente il *trend* relativo alle attività online del servizio. Di fatto, le risorse investite in tal senso potrebbero permettere una nuova organizzazione dell'attività, lasciando spazio alle idee e al percorrimento di strade tuttora inesplorate ma spesso citate e progettate.

## Parte 3: Conclusioni

Il report trimestrale evidenzia un bilancio positivo delle attività svolte dall'équipe Players, nonostante alcune sfide che lasciano spazio a miglioramenti. Il lavoro di outreach ha mostrato risultati incoraggianti, anche se si è registrato un lieve calo nei dati quantitativi rispetto ai trimestri precedenti. Tale riduzione è attribuibile principalmente alle attività di osservazione volte a individuare nuovi contesti di intervento e a possibili mutamenti delle abitudini del *target* relative al periodo in oggetto. L'inserimento di nuove operatrici esperte rappresenta un passo significativo per potenziare l'efficienza del servizio, mentre il riconoscimento professionale da parte dei *target* di intervento sottolinea la crescente fiducia nel lavoro svolto.

Parallelamente, l'attività di netreach ha confermato il suo potenziale nell'intercettare i giocatori d'azzardo in contesti online, dove l'interazione remota facilita un dialogo più diretto e disinibito. La partecipazione alla Lisbon Addictions 2024 ha rafforzato il prestigio del progetto, evidenziandone l'unicità a livello internazionale e stimolando nuove riflessioni sulle modalità operative. In particolare, emerge l'idea di coinvolgere gruppi di pari per promuovere strategie di riduzione del danno in modo più etico ed efficace.

Le prospettive future appaiono promettenti. Le nuove risorse e progettualità offrono opportunità di innovazione e ampliamento, sia sul fronte delle attività in strada sia in ambito digitale. Il progetto Players si consolida così come un riferimento autorevole nel settore delle dipendenze, grazie alla capacità di adattarsi, innovare e rispondere alle esigenze emergenti, sia a livello locale che internazionale.

*“Perché fra il rosso e il nero, vince sempre lo zero!”*

*Adriano Celentano - Felice 'Félix' Brianza*



## **EQUIPE PLAYERS**

*Luca Ciuffreda; Helena Saverino; Sara Rossi; Elisabetta Lazzara*

*Ilaria Fineschi Piccinin; Lorenzo Camoletto*