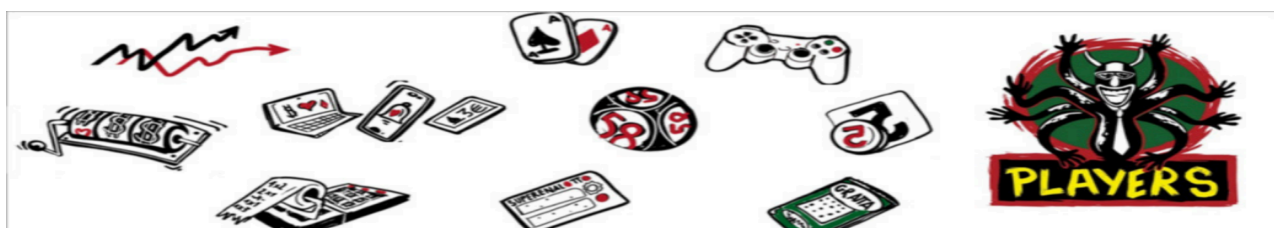


Progetto Players

Relazione Trimestrale

Luglio - Agosto - Settembre





INDICE

Parte 1: Lavoro di Outreach	3
1.1 <i>Dati quantitativi raccolti</i>	3
1.1.1 <i>Luglio 2024</i>	3
1.1.2 <i>Agosto 2024</i>	4
1.1.3 <i>Settembre 2024</i>	5
1.2 <i>Analisi dei dati quantitativi e qualitativi ottenuti</i>	5
1.3 <i>I counseling</i>	7
1.4 <i>Le osservazioni e le possibili nuove sale</i>	8
1.5 <i>I commercianti</i>	8
1.6 <i>I flyer</i>	8
1.7 <i>I benefit e il “super-benefit”</i>	8
1.8 <i>Attività di rete</i>	9
Parte 2: Lavoro di Netreach	9
2.1 <i>Net Reach: nuove frontiere e trasformazioni</i>	9
2.3 <i>Trading</i>	10
Parte 3: Conclusioni	10

Parte 1: Lavoro di Outreach

Nel corso dei mesi estivi l'attività di Outreach si è svolta regolarmente, constatando dei dati pressoché simili a quelli del trimestre precedente. L'attività di lavoro si è interrotta nel periodo che va dall'ultima settimana di agosto 2024 alla prima settimana di settembre 2024 in accordo con la committenza.

1.1 Dati quantitativi raccolti

In questo trimestre nel corso di 36 postazioni di outreach, comprensive di osservazioni, sono state raggiunte 1139 persone, per un totale di 51 consulenze, 14 questionari, 636 flyer distribuiti e 29 benefit erogati a fronte dei 53 proposti.

1.1.1 Luglio 2024

<i>Area</i>	<i>Data</i>	<i>Sala</i>	<i>Contatti</i>	<i>Counseling</i>	<i>Questionari</i>	<i>Benefit</i>	<i>Flyer</i>	<i>Invio al servizio</i>
Alessandria	01/07	Admiral	32	1	1	1/2	26	
Alessandria	05/07	Las Vegas	11					
Alessandria	05/07	Banco Lotto 182	38	2				
Casale Monferrato (Doppia)	07/07	Osservazione	5					
Alessandria	08/07	Admiral	21	1		2/5	9	
Alessandria	09/07	Snai	32			3/3	31	
Alessandria	12/07	Banco Lotto 182	46	2			15	
Alessandria	12/07	Giro commercianti e università	4				30	
Acqui Terme (Doppia)	16/07	Osservazione	21					
Novi Ligure (Doppia)	17/07	Osservazione	5					
Alessandria	18/07	Las Vegas	24				16	

Alessandria	18/07	Giro commercianti + Compro oro	67	1			57	
Alessandria	19/07	Giro commercianti + Compro oro	21	3			25	
Alessandria	19/07	Admiral	38	2			9	
Valenza (Doppia)	22/07	Osservazione	41					
Casale Monferrato	23/07	Tab. Coccinella	39	2		2/3	13	
Casale Monferrato	23/07	Tab. Dea Bendata	25				5	
Alessandria	24/07	Snai	41	4	1	1/3	32	
		18	511	18	2	9/16	268	0

1.1.2 Agosto 2024

<i>Area</i>	<i>Data</i>	<i>Sala/ Gioco</i>	<i>Contatti</i>	<i>Counseling</i>	<i>Questionari</i>	<i>Benefit</i>	<i>Flyer</i>	<i>Invio al servizio</i>
Alessandria	01/08	Banco Lotto 182	76	1	1	1/3	30	
Tortona (Doppia)	02/08	Osservazione	9					
Alessandria	06/08	Las Vegas	18	1			6	
Alessandria	08/08	Admiral	40	1		1/1	27	
Tortona (Doppia)	12/08	Osservazione	2					
Casale Monferrato	13/08	Tabaccheria La Coccinella	37	2			6	
Casale Monferrato	13/08	Tabaccheria la dea bendata	52	2			17	
Alessandria	15/08	Snai	48	3	6	5/9	55	
Alessandria	20/08	Banco Lotto 182	71	5	1	1/3	28	

Alessandria	20/08	Las Vegas	13	4	2	3/3	14	
Alessandria	22/08	Admiral	43	3		1/4	24	
		11	409	22	10	12/23	207	0

1.1.3 Settembre 2024

<i>Area</i>	<i>Data</i>	<i>Sala/ Gioco</i>	<i>Contatti</i>	<i>Counseling</i>	<i>Questionari</i>	<i>Benefit</i>	<i>Flyer</i>	<i>Invio al servizio</i>
Alessandria	10/09	Banco Lotto 182	51	2		0/1	28	
Alessandria	10/09	Snai	37	1		0/1	25	
Alessandria	12/09	Giro commercianti	15	2			41	
Alessandria	24/09	Admiral	13			1/2	8	
Alessandria	24/09	Las Vegas	28	4		5/7	27	
Casale Monferrato	27/09	Tabaccheria La Coccinella	42	1	1	1/2	15	
Casale Monferrato	27/09	Tabaccheria La Dea Bendata	33	1	1	1/1	17	
		7	219	11	2	8/14	161	

1.2 Analisi dei dati quantitativi e qualitativi ottenuti

Di seguito tre grafici relativi agli aspetti quantitativi che caratterizzano il servizio in questi termini:

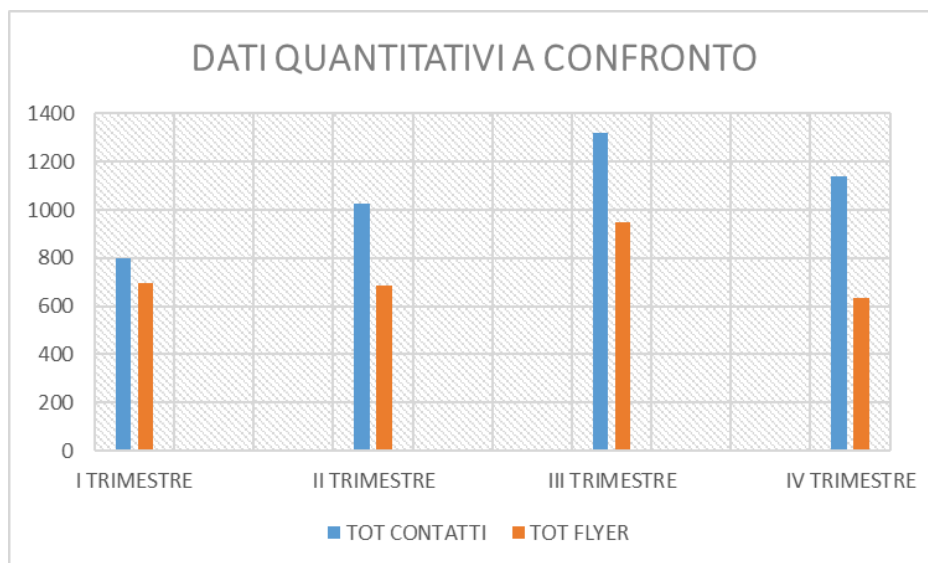


Figura 1 Dati sui contatti e sui flyer a confronto tra i quattro trimestri del servizio a partire da ottobre 2023

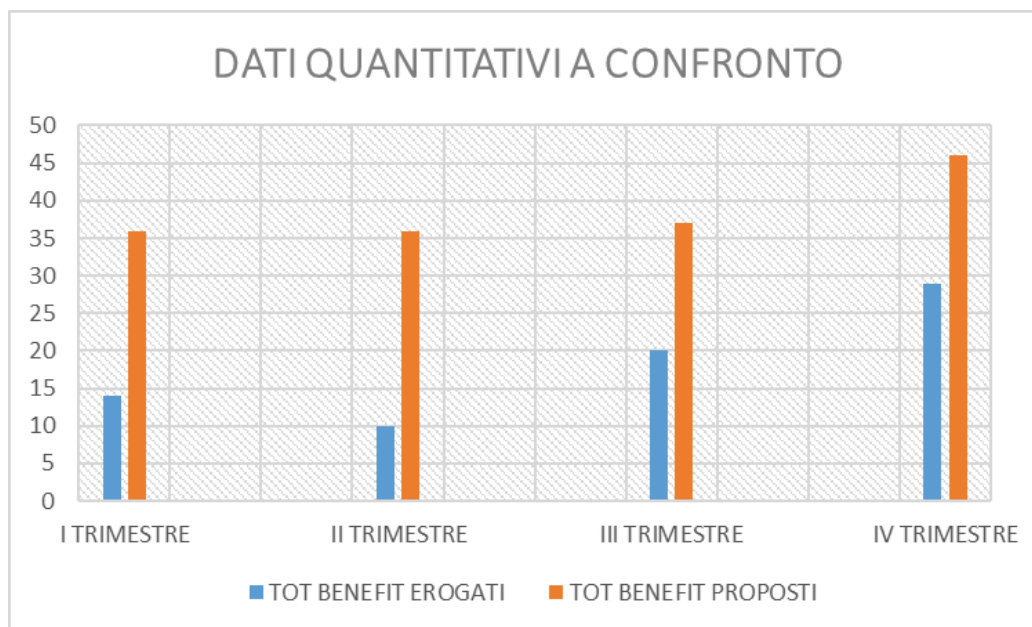


Figura 2 Dati a confronto relativi ai benefit erogati e proposti nei quattro trimestri del servizio a partire da ottobre 2023

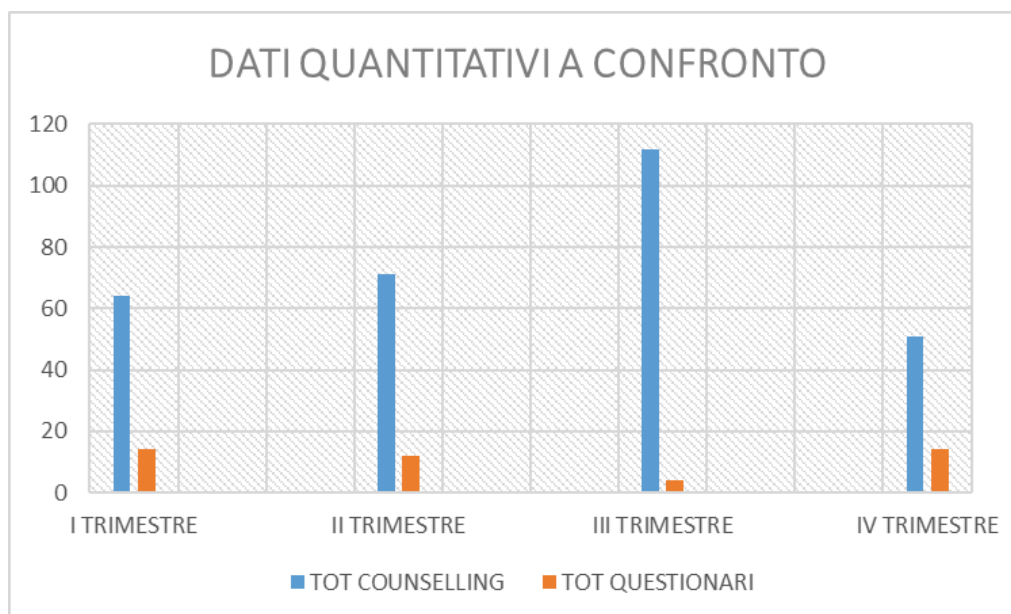


Figura 3 Dati a confronto relativi alle consulenze e ai questionari svolti nei quattro trimestri del servizio a partire da ottobre 2023

Come è possibile notare dai grafici, il valore quantitativo dei dati è in costante aumento se si tiene in considerazione le due settimane di chiusura tenutesi nel corso dell'ultimo trimestre. Nel trimestre in oggetto non sono stati fatti "Invii al servizio"; di fatto, la maggior parte delle persone che gli operatori incontrano dichiarano in prima battuta di non avere alcun problema col gioco, seppur di fatto ciò venga lentamente scomposto e analizzato nel corso degli incontri successivi. L'assenza di invii potrebbe rappresentare solo un mero dato legato al breve periodo di attività di *outreach*, aspetto che si lega indissolubilmente a un principio di legame debole che necessita di essere rinforzato negli anni. L'équipe porterà questo dato all'attenzione dei professionisti presenti alla conferenza sulle dipendenze di Lisbona (Lisbon Addiction 2024), nella speranza che possano aprirsi opportunità di crescita e ottimizzazione del servizio e al fine di rendere ancor più efficace l'attività in questi termini.

1.3 I counseling

I dati relativi ai counselling sul gioco d'azzardo evidenziano che molte delle sessioni si sono concentrate sugli stili di gioco adottati dai soggetti coinvolti. Questo approccio si è rivelato particolarmente efficace nell'aiutare i partecipanti a comprendere le dinamiche del loro comportamento di gioco, identificando i modelli ricorrenti e le motivazioni sottostanti. Attraverso l'analisi degli stili di gioco, i professionisti sono stati in grado di personalizzare gli interventi in base alle esigenze specifiche di ogni individuo, promuovendo una maggiore consapevolezza e autoregolazione. Molti di questi percorsi di counselling hanno portato a un notevole miglioramento della relazione con le persone target dell'intervento. I soggetti coinvolti sembra abbiano cominciato a sviluppare una maggiore capacità di gestione emotiva e comportamentale, riducendo il comportamento problematico legato al gioco d'azzardo e migliorando la qualità delle relazioni interpersonali, sia familiari che sociali. Questo processo ha dimostrato l'importanza di affrontare non solo l'atto del gioco d'azzardo in sé, ma anche il contesto emotivo e relazionale in cui il giocatore opera, permettendo un recupero più completo e duraturo.

1.4 Le osservazioni e le possibili nuove sale

Il mese di luglio 2024 è stato importante al fine di identificare delle possibili nuove sale sui territori di Tortona e Novi Ligure, luoghi in cui è stata registrata una massiccia presenza di luoghi di gioco rispetto alla popolazione residente. Nel prossimo trimestre inizieranno anche tutta una serie di attività di promozione del servizio all'interno delle attività commerciali di questi territori, come previsto da bando.

1.5 I commercianti

Le attività commerciali si sono generalmente dimostrate favorevoli alla pubblicizzazione del servizio attraverso l'erogazione o l'esposizione di *flyer* informativi relativi all'attività del progetto. Nel trimestre passato il servizio ha introdotto i "Compro-Oro" come luogo commerciale sensibile in cui fosse importante promuovere il servizio per fini di sensibilizzazione; per gli stessi motivi nei tre mesi successivi il servizio vorrebbe introdurre anche le attività che permettono l'apertura di finanziamenti, in quanto è possibile che entrino facilmente a contatto con le persone *target* d'intervento.

1.6 I flyer

I *flyer* continuano a mietere un discreto successo, ma anche in questo trimestre la rilevazione più importante, a conferma delle sensazioni dell'*équipe*, è stata relativa al riadattamento del materiale informativo a delle dimensioni ridotte, aspetto che sarà poi valutato in termini di costi e disponibilità nelle prime settimane del trimestre successivo.

1.7 I benefit e il “super-benefit”

Il trimestre in oggetto si è concluso con un soddisfacente numero di benefit erogati: accrescono l'interesse, il grado di complicità degli operatori con le persone *target* d'intervento, la comprensione del servizio e delle sue funzionalità e la fiducia negli stessi operatori di strada. Il prospetto futuro in merito può essere definito dall'acquisto di benefit d'importo superiore (15 euro), caratterizzati dalla strutturazione di un percorso definito che se portato a termine permetterebbe l'accesso a un “super benefit”, come potrebbe essere uno smartbox di basso costo intorno ai 50 o 60 euro finalizzato allo svolgimento di un'attività o di una cena per due persone. Il percorso citato potrebbe essere caratterizzato da un graduale impegno perpetrato nei mesi da parte di un giocatore o di una giocatrice, finalizzato allo sviluppo di un gioco sempre più consapevole attraverso strumenti come il diario del giocatore o i questionari. A quel punto, ci si potrebbe mettere in contatto con i professionisti dell'azienda sanitaria al fine di valutare una corretta erogazione del “super-benefit”.

1.8 Attività di rete

Procedono le attività di rete con servizi come “Monfreestyle” sul territorio di Casale Monferrato, a cui è stato dedicato un intervento mensile a causa dell'importante presenza della componente *gaming* e microtransazioni presente all'interno del gruppo di ragazzi. I risultati sembrano prospettarsi positivamente, in quanto l'*équipe* gode di ammirazione e complicità da parte dei giovani e dei giovanissimi del servizio. Attraverso il supporto del coordinatore del servizio, si sono aggiunte diverse richieste di scambio da parte di alcune professioniste del territorio operanti nel campo dell'educazione giovanile. Nel prossimo trimestre sarà possibile avere maggiori informazioni in merito a un'eventuale collaborazione.

Parte 2: Lavoro di Netreach

Il lavoro online dell'équipe procede con lo studio e l'analisi dei contesti di gioco, oltre che attraverso l'evolversi delle consulenze e delle attività di sensibilizzazione online in linea coi principi della riduzione del danno e della limitazione dei rischi.

2.1 Net Reach: nuove frontiere e trasformazioni

Nel corso delle ultime riunioni con il personale sanitario del servizio per le dipendenze in ambito di gioco d'azzardo dell'azienda sanitaria committente, gli operatori hanno cominciato a sviluppare delle ipotesi di intervento online sulla base delle consulenze all'interno dei videogiochi già cominciate nel corso del trimestre precedente. Di fatto questa attività ha richiesto l'impiego di risorse in termini di tempo e prestazioni, ma i risultati che ne sono stati tratti dimostrano l'importanza di ricercare in quest'ambito. Nello specifico questa attività sta lentamente ampliando il campione di dati raccolti in termini di consulenze; ciò permetterà di riportare le informazioni ottenute alla conferenza internazionale sulle dipendenze di Lisbona a cui personale parteciperà e le cui informazioni nel merito della cultura accademica acquisita saranno presenti all'interno del prossimo report. L'obiettivo di questi mesi è stato e sarà quello di intensificare l'attività in questi termini riducendo quella social per comprenderne al meglio l'efficacia e le modalità operative da intraprendere.

2.2 Social

I dati in merito all'attività social sono rimasti statici, in quanto non sono stati pubblicati nuovi contenuti per i motivi elencati nel precedente paragrafo. Nonostante ciò, sulla piattaforma principale Instagram, verranno trasmessi una serie di video informativi e una diretta utili a far conoscere le attività che il servizio svolgerà nel corso della conferenza internazionale di Lisbona. Allo stesso tempo, il profilo Instagram nell'ultimo trimestre ha accumulato più di 30 iscritti, ciò grazie alla sua funzione di canalizzatore di contatti che gli operatori ottengono nel corso delle consulenze all'interno dei videogiochi.

2.3 Trading

Nel corso degli ultimi tre mesi alcune ore dell'attività di Netreach sono stati utilizzati al fine di esplorare i canali discord e telegram dedicati al trading: da questa osservazione ne è emersa una fitta e compatta compresenza di canali gratuiti e di canali a pagamento, nonostante i primi fungano esclusivamente da canalizzatori per raggiungere i secondi. A tal proposito l'équipe sta cominciando a valutare l'idea di creare dei gruppi di pari già inseriti all'interno dei contesti a pagamento e

formarli attraverso i principi di riduzione del denaro e limitazione dei rischi, in modo da espandere esponenzialmente il range di persone che possono entrare in contatto con il servizio o con le informazioni e le prestazioni che eroga. Inoltre, una seconda parte formativa nell'ambito del trading con il dottor Monaco resta in fase di programmazione, ma essa potrà svolgersi solamente nel corso del prossimo trimestre a causa degli impegni lavorativi dello stesso.

Parte 3: Conclusioni

Dal report si evince un resoconto delle attività svolte dall'équipe di operatori impegnati nel contrasto alle dipendenze da gioco d'azzardo e comportamenti associati. Il rapporto sottolinea sia l'incremento quantitativo dei dati raccolti durante le attività di outreach, descrivendone difficoltà e possibilità, sia il miglioramento qualitativo riscontrato durante i percorsi di counselling che hanno aiutato i partecipanti a sviluppare consapevolezza e abilità di autoregolazione rispetto al gioco.

Un altro punto rilevante è l'impegno nelle collaborazioni territoriali con i commercianti, soprattutto in aree ad alta presenza di sale gioco, e nell'impiego di materiale informativo adattato per massimizzare la sensibilizzazione. A ciò si aggiunge la possibilità di ottimizzare lo strumento del benefit attraverso l'introduzione di *gift cards* di importo maggiore per i giocatori che dimostrano affinità e dedizione alle attività di riduzione del danno proposte dall'équipe.

Parallelamente, l'équipe ha continuato l'attività di netreach, esplorando i contesti di gioco online e il mondo del trading su piattaforme social. L'interesse è rivolto a formare gruppi di pari con un approccio di riduzione del danno e limitazione dei rischi, puntando a estendere il supporto anche in questi ambienti. La partecipazione alla conferenza sulle dipendenze a Lisbona rappresenta un'opportunità per condividere i risultati ottenuti e affinare le strategie future.

"Nessuno ha mai raggiunto l'eccellenza nell'arte o in una professione senza aver vissuto il lento e doloroso processo di studio e preparazione." – Mark Douglas



EQUIPE PLAYERS

Luca Ciuffreda; Helena Saverino;

Ilaria Fineschi Piccinin; Lorenzo Camoletto