

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE A TITOLO DI SPONSORIZZAZIONE A SOSTEGNO DELLE INIZIATIVE PER LA RIQUALIFICAZIONE E L'UMANIZZAZIONE DEI PRESIDI DELL'ASL AL.

Premessa

L'ASL AL promuove il presente Avviso ai sensi del Regolamento Aziendale vigente approvato con Delibera n. 785 del 14.09.2023 e delle disposizioni previste da:

- art. 43 della Legge 449/97
- art. 28 comma 2 bis della Legge 448/98
- DLgs 36/2023 (Codice degli appalti)

Il ricorso alle sponsorizzazioni costituisce un'opportunità innovativa di finanziamento delle attività dell'Azienda ed è finalizzato a promuovere e incentivare la collaborazione tra pubblico e privato e a favorire il miglioramento organizzativo realizzando la valorizzazione delle competenze, delle professionalità, della disponibilità di persone, enti, associazioni e aziende attivi sul territorio e una migliore qualità dei servizi.

1 - Soggetto promotore.

L'ASL AL in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di sponsee. Il presente Avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Con il presente Avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. L'Azienda si riserva di individuare i soggetti con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

2 - Ambito di applicazione della sponsorizzazione

La Sponsorizzazione a favore dell'Azienda, a carattere finanziario o tecnico, può prevedere a titolo di corrispettivo dovuto dallo sponsor:

- a) dazione di somme di denaro;
- b) forniture di materiali, attrezzature, beni;
- c) accollo del pagamento delle obbligazioni verso i terzi che svolgono le attività sponsorizzate;
- d) la realizzazione di un'opera o di un lavoro (acquisita o realizzata a cura e spese dello sponsor);
- e) la fornitura di una prestazione di servizio (acquisita o realizzata a cura e spese dello sponsor);
- f) la gestione di un'opera o di un'area;
- g) la gestione di un servizio.

3 - Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le candidature possono riguardare sponsorizzazioni sotto forma di natura finanziaria (erogazione in denaro) ovvero sponsorizzazioni di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme (in parte finanziaria ed in parte tecnica).

Le offerte potranno prevedere anche il carattere di pluriennialità.

4 - Oggetto di sponsorizzazione - Progetti, iniziative ed eventi già programmati o in via di definizione che saranno oggetto di sponsorizzazione.

Le offerte di sponsorizzazione potranno avere come oggetto progetti relativi ai Presidi e Strutture territoriali ed ospedaliere di Alessandria, Casale Monferrato, Novi Ligure, Tortona, Acqui Terme, Ovada e Valenza riguardanti i seguenti ambiti di intervento elencati in modo generale:

Manutenzione e sviluppo del verde e arredamento esterni: attivazione di servizi di manutenzione, cura e miglioramento delle aree verdi e fornitura di arredamento per esterno.
Manutenzione e recupero edile ed impiantistico: supporto alle attività di gestione degli edifici delle sedi dei Presidi Ospedalieri e delle sedi Distrettuali in ambito edile, impiantistico, decoro.
Arredi e attrezzature per sale di attesa, reparti ed aree comuni presenti nei Presidi: fornitura di arredi, componenti ed attrezzature per i diversi locali fruiti dall'utenza.
Cartellonistica verticale ed orizzontale per orientamento utenza: supporto alla predisposizione e fornitura inerente alla segnaletica all'esterno e all'interno delle strutture
Ammodernamento aree di accesso principale accoglienza: supporto agli interventi di manutenzione e fornitura materiali, attrezzature e beni per le aree di accesso principale ai Presidi e alle strutture

Le offerte di sponsorizzazione potranno riguardare un singolo ambito di intervento o più ambiti di intervento tra quelli sopra elencati presso le sedi individuate.

5 – Elementi dell'accordo della sponsorizzazione

1. La sponsorizzazione viene regolata da apposito contratto nel quale, in particolare, sono almeno stabiliti:

- Il diritto dello sponsor alla utilizzazione dello spazio pubblicitario;
- La durata del contratto di sponsorizzazione;
- Gli obblighi assunti a carico dello sponsor;
- Le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

2. Nel contratto deve essere prevista la facoltà dell'Azienda di recedere prima della scadenza, previa tempestiva e formale comunicazione allo sponsor; deve inoltre essere prevista la clausola risolutiva espressa nel caso in cui lo sponsor rechi danno all'immagine dell'Azienda, fermo restando il diritto al risarcimento del danno.

6 – Individuazione degli impegni generali dello Sponsee

Ai soggetti individuati come sponsor, l'ASL AL garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome a tutti i materiali e/o gli strumenti di comunicazione previsti dal progetto (ad esempio: manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie);

- possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione
- visibilità nelle conferenze stampa relative ai progetti / iniziative sponsorizzate sui materiali promozionali realizzati;
- possibilità di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

Tutti i materiali di comunicazione eventualmente realizzati dallo sponsor in aggiunta a quelli prodotti dallo sponsee e la loro collocazione sono a spese e cura dello stesso sponsor, previa approvazione da parte dell'ASL AL.

L'Azienda, quale controprestazione ai beni e/o ai servizi forniti dallo sponsor, potrà realizzare, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, alcune delle forme pubblicitarie indicate di seguito:

- riproduzione del marchio-logo o delle generalità dello sponsor su tutto il materiale pubblicitario delle iniziative oggetto della sponsorizzazione (manifesti, volantini, ecc.) e/o nel sito istituzionale dell'Azienda, all'interno dello spazio informativo dell'attività interessata;
- posizionamento di targhe o cartelli indicanti il marchio-logo o le generalità dello sponsor sui beni o locali oggetto della sponsorizzazione;
- utilizzo a fini pubblicitari di spazi all'interno dell'Azienda (es. bacheche, ascensori, sale riunioni, sale d'attesa, ecc.);
- utilizzo a fini pubblicitari di spazi su documentazione dell'Azienda (buoni mensa, bollette, carta intestata, etc.).

L'ASL AL:

- consentirà allo sponsor di avvalersi della facoltà di pubblicizzare la sua collaborazione con l'Amministrazione con ogni mezzo di comunicazione;
- riporterà in termini di assoluta evidenza nelle comunicazioni ufficiali relative all'iniziativa il nome dello sponsor nei limiti del contratto di sponsorizzazione stipulato.

2. Le forme di pubblicità possono riguardare tutte o solo alcune delle modalità previste dal presente articolo. Le stesse sono riportate nel contratto.

3. L'imposta sulla pubblicità, ove dovuta, grava sullo sponsor nella misura di legge.

7 - Obblighi generali dello Sponsor

In caso di sponsorizzazione tecnica lo Sponsor garantisce il rispetto della normativa in materia contrattuale, previdenziale, fiscale, assicurativa e di sicurezza dei lavoratori.

Lo sponsor garantisce la copertura assicurativa al proprio personale che, in virtù del Contratto di Sponsorizzazione, verrà chiamato a frequentare la sede di esecuzione degli interventi oggetto di sponsorizzazione.

Il personale dello Sponsor, o altro da esso delegato, che si rechi presso l'ASL AL per attività relative alla sponsorizzazione, è tenuto ad uniformarsi ai regolamenti disciplinari e di sicurezza in vigore, con particolare riferimento a quanto previsto dal DVR ASL AL.

L'ASL AL è, in ogni caso, sollevata da qualsiasi responsabilità civile e penale conseguente all'allestimento e allo svolgimento da parte dello Sponsor delle attività sponsorizzate all'interno dei locali dello Sponsee.

8 – Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione.

L'avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), associazioni o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 94 e ss. del D.lgs. 36/2023 (Codice dei contratti pubblici) per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'ASL AL nell'ambito della realizzazione delle iniziative di cui alla proposta di sponsorizzazione.

I soggetti potranno partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal D.Lgs. 36/2023. Nel caso di Associazioni temporanee di impresa, gli aderenti dovranno indicare il soggetto capofila che sarà l'interlocutore dell'Amministrazione per l'adempimento di tutti gli obblighi contrattuali.

L'ASL AL si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accogliere proposte di sponsorizzazione da parte di candidati sponsor qualora si configurino conflitti di interesse, anche potenziali, nei rapporti con l'ASL AL.

9 – Durata dell'avviso ed esame delle proposte.

L'avviso resterà pubblicato fino al 31/12/2025 sul sito dell'ASL AL sezione Amministrazione Trasparente.

L'ASL AL provvederà ad effettuare la valutazione delle proposte secondo il seguente calendario di ricezione:

- 31 marzo 2025;
- 30 aprile 2025;
- 31 maggio 2025;
- 30 giugno 2025;
- 31 luglio 2025;
- 30 settembre 2025;
- 31 ottobre 2025;
- 30 novembre 2025;
- 31 dicembre 2025.

L'ASL AL provvederà ad effettuare la valutazione delle proposte secondo i seguenti criteri generali:

- Dimensionamento economico
- Durata proposta
- Tempistica di attivazione/consegna
- Territorialità
- Livello di adeguatezza della proposta

In seguito alla valutazione delle offerte l'ASL AL procederà ad invitare i soggetti selezionati per la declinazione operativa del progetto e per la stipula del contratto di sponsorizzazione.

Si specifica che, non prevedendo l'esclusività, sono ammesse sponsorizzazioni anche plurime in un singolo ambito di intervento.

10 - Aspetti fiscali

La sponsorizzazione è soggetta alla normativa fiscale vigente.

11 – Modalità di presentazione delle proposte

Le proposte di cui al presente Avviso dovranno pervenire a mezzo PEC all'indirizzo aslal@pec.aslal.it o con consegna a mano al seguente indirizzo: Ufficio Protocollo Centrale - Via Venezia 6 Alessandria.

12 – Trattamento dei dati

L'ASL AL tratterà i dati personali delle persone fisiche che abbiano partecipato alla procedura in proprio ovvero nella qualità di rappresentanti legali delle persone giuridiche, enti ed associazioni partecipanti, nel pieno rispetto della normativa di protezione dei dati personali, per le finalità descritte nel bando. Per maggiori informazioni, si rimanda all'informativa presente sul sito dell'ASL AL.

Alessandria, 21.03.2025

Il Direttore Generale
Dott. Francesco Marchitelli
Firmato in originale