

LA COMUNICAZIONE ETICA



Il processo di Comunicazione



Trasmettere/comunicare

TRASMETTERE= mettere "tra", passare, inviare

COMUNICARE= mettere in comune, scambiare

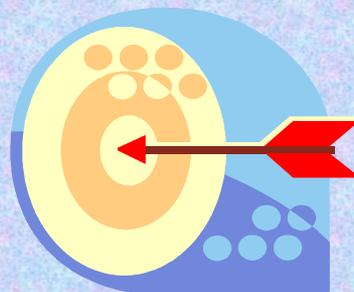


Comunicazione è ciò che arriva non ciò che parte è
L'effetto che ottengo
non l'intenzione che avevo

La comunicazione efficace

La comunicazione è sempre finalizzata ad un obiettivo consapevole:

Informare
Comprendere
Convincere
Scambiare emozioni...



SI COMUNICA IN MODI DIVERSI



Postura → il modo in cui si pone il corpo nello spazio

Mimica → le espressioni del volto

Gesti → la gestualità il linguaggio delle mani

Distanza → lo spazio tra noi e l'altro

Tono → la melodia del discorso, le pause, il ritmo dell'eloquio, il timbro di voce

Abbigliamento → e uso degli oggetti

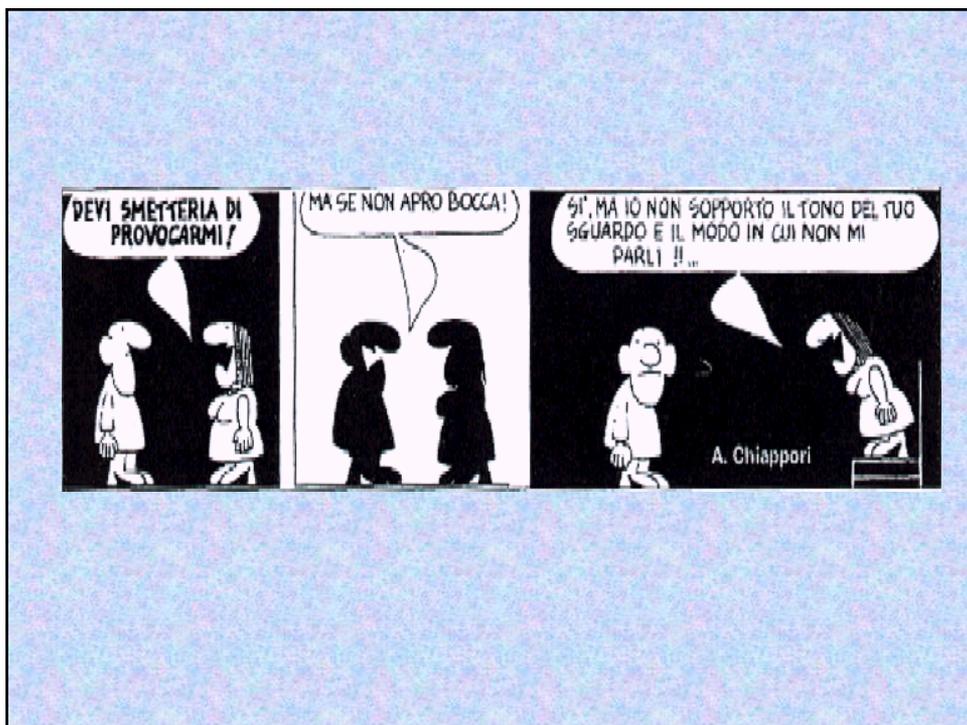
“ESISTE UNA COMUNICAZIONE VERBALE E NON VERBALE:
TRA LE DUE
PREVALE LA SECONDA”



Canali della Comunicazione

Verbale	7%
Paraverbale	38%
Non Verbale	55%





La terza regola della comunicazione

La comunicazione viaggia su due binari:

Livello di contenuto

(cosa si dice)

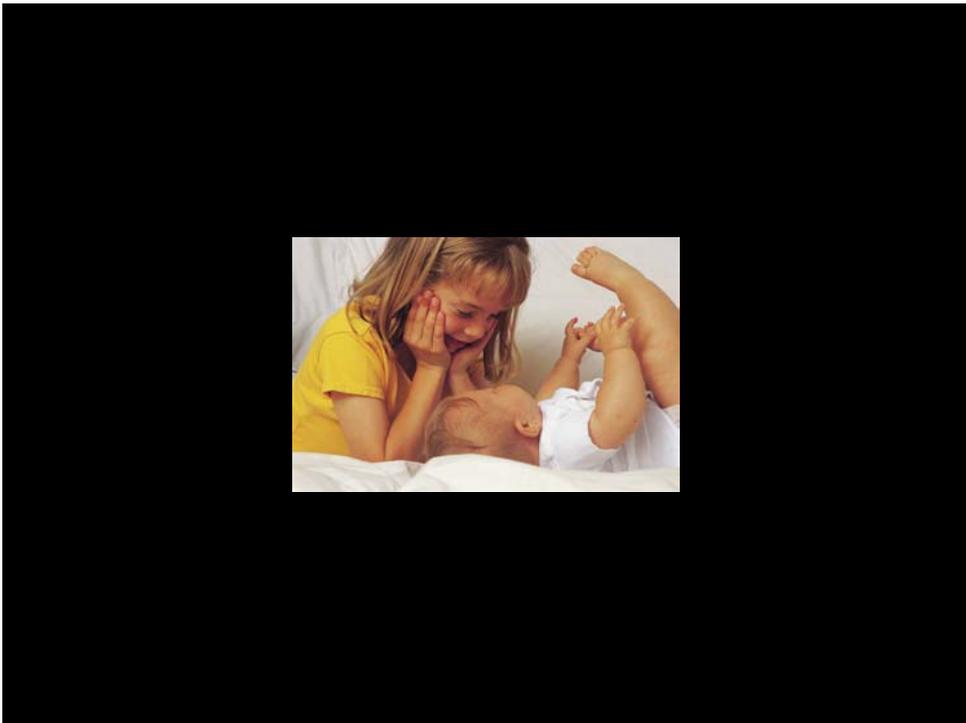
Livello di relazione

(come si dice)

**“NON SO QUELLO
CHE HO DETTO
FINO A QUANDO
NON HO RICEVUTO
LA RISPOSTA”**



**“OCCORRE RECUPERARE
L'ARTE PERDUTA
DELL'ASCOLTARE”**













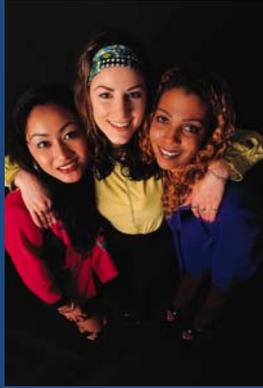
















La buona comunicazione si fonda sull'etica

COMUNICARE IN MODO EFFICACE SIGNIFICA ISPIRARSI A VALORI QUALI:

- CONSAPEVOLEZZA
- RESPONSABILITA'
- RISPETTO



Aung San Suu Kyi

L'UTILITA' DEI MALINTESI.

Un bisogno umano fondamentale è quel genere di sicurezza che deriva dalla capacità di sfuggire al panico dovuto all'ignoranza o alla confusione creando o scoprendo il significato.

Per cui le nostre facoltà cognitive intenzionalmente tendono a creare il senso dal non senso, l'ordine dalla confusione, la chiarezza dal mistero, la realtà dall'ambiguità...



Kurt Goldstein (1878-1965)

DAL MALINTESO AL CONFLITTO

TENDENZA A SFUGGIRLO O A NEGARLO

PER PAURA DI:

ALLONTANARE LE PERSONE

ROMPERE UNA RELAZIONE

Invece il conflitto si può considerare come vitalità dialettica di un rapporto

**“Quando non siamo gentili con gli altri puniamo noi stessi
e ci neghiamo l’opportunità di raggiungere la pace e la felicità
interiori”**

Antonio Damasio

**LA CORTESIA TRASMETTE QUELLA FIDUCIA UMANA SU CUI SI EDIFICA
UN RAPPORTO COSTRUTTIVO**

E’ ALLA BASE DI UNA COMUNICAZIONE ETICA ED EFFICACE

E’ AL VERTICE DELLA QUALITA’ DI OGNI RELAZIONE UMANA

L'ABITUDINE AL RISPETTO E ALLA CONSIDERAZIONE DEGLI
ALTRI E' PROFONDAMENTE ETICA

“ Non c'è segno esteriore di cortesia che non abbia una
profonda base morale”

J. W. Von Goethe (1749 – 1832, Affinità elettive)

“ La capacità di motivare se stessi e di persistere nel perseguire un obiettivo nonostante le frustrazioni; di controllare gli impulsi e di rimandare la gratificazione, di monitorare le proprie e altrui emozioni, di differenziarle e di usare tale informazione per guidare il proprio pensiero e le proprie azioni, di modulare i propri stati d'animo evitando che la sofferenza ci impedisca di pensare; e ancora la capacità di essere empatici e di sperare.”

Daniel Goleman (Intelligenza emotiva)

“La maggior parte delle persone è presa nella lotta per la sopravvivenza o per aumentare i propri beni. Non molti comprendono realmente l’enorme potere delle loro vite, e ancora meno sfruttano questo potere [...] Sento una profonda responsabilità per quello che penso di essere obbligato a fare: lasciare il mondo migliore di come l’ho trovato. Ciò dà significato alla mia vita. Combattere per un mondo migliore è un modo per vivere la vita al massimo della sua pienezza e ricchezza.”

David Krieger

(Nuclear Age Peace Foundation)

...la sfida etica decisiva sta nella selezione, nel grado di priorità da dare alle diverse informazioni e, soprattutto, nella maggiore o minore legittimità nel divulgare determinate notizie...

Giacomo Marramao

“Disapprovo quello che dite,
ma difenderò fino alla morte
il vostro diritto di dirlo”

“Quando colui che ascolta non capisce colui che parla,
e colui che parla non sa cosa stia dicendo:
questa è filosofia”

F. Voltaire

Bibliografia.

- **Maria Teresa Giannelli, “Comunicare in modo etico”, Edizione Raffaello Cortina, 2008**